

Symposium VKGE 29 september 2011

In Veldhoven werd op die dag het symposium door de VKGE georganiseerd in het kader van hun 30-jarig bestaan met als thema Duurzaamheid. In de uitverkochte zaal werd door dagvoorzitter Tiny van Eerd het symposium geopend. Op het podium stond een gezellige Brabantse koffietafel gedekt met daaraan de twee oud-voorzitters Henk Korsten en Herman Selier en de huidige voorzitter van de VKGE Ruud van Brussel. Er werd met de drie heren teruggeblikt op 30 jaar VKGE waarbij Henk Korsten als 1^e voorzitter van de vereniging in het kort schetste hoe deze is ontstaan in 1981. Samen met Herman werd verteld hoe de vereniging zich heeft ontwikkeld in de eerste 20 jaar van hun bestaan. Daarna nam Ruud het woord en vertelde hoe de VKGE een grote omslag heeft gemaakt een zestal jaren geleden. Ook brachten de heren enkele leuke anekdotes op tafel, in het bijzonder over de buitenlandse reizen die ze met hun leden maakten. Er werd de vraag gesteld of voeding in de gezondheidszorg vroeger beter was als nu. Geconcludeerd werd dat zaken van vroeger niet altijd beter waren als nu maar dat in die tijd er wel meer tijd en geld was voor voeding in de institutionele markt. Het onderdeel financiën speelt heden ten dagen een grote rol in de markt aldus de heren

De volgende spreker was trendwatcher Herman Konings uit Antwerpen. Hij opende met een powerpointpresentatie van de film "The Kings Speech".

Hiermee enkel en alleen doelend op zijn naam en zijn rol op het Koningshof.

Hij begon met het verhaal dat optimisten zeven jaar langer leven.

Dat het dus belangrijk is om positief in het leven te staan en dit naast de gezonde voeding ook zorgt voor een prettiger leven. Daarna ging hij in op de mogelijke toekomst van ons leven met als slagzin; "De snelheid van verandering verandert". Daarmee doelend op de grote veranderingen en de snelheid van die veranderingen die er zijn op het gebied van technologie.

We zitten nu in het zogenaamde "GOBO" tijdperk. Het groteske, het onvoorstelbare, het bizarre, het onvoorspelbare. Ook hiermee doelend op de nieuwste technologieën die er nu al zijn of nog op komst zijn. Zoals een foodprinter waar door middel van een voedingscartridge onze eigen gerechten simpelweg uit de printer kunnen halen. Maar ook dat de grote landen zoals China bezig zijn aan een grote opmars wat betreft de nieuwste technologieën en het kopiëren van de al bestaande producten. De zogenaamde SHANZAI methode; kopieën maken maar dan goedkoper en beter dan het origineel!

Ook de hang naar het verleden nog eens benadrukt werd. Niet iedereen wil enkel en alleen maar vooruit kijken. Er is ook een groep die verlangt naar vroegere tijden. Niet dat ze perse terug in de tijd willen maar dat ze wel kunnen blijven proeven van het verleden. Als voorbeeld een dockstation voor je iPod uitgevoerd in een ouderwets design. Ander voorbeeld is de Polaroid die weer terug is op de markt. Ook werd gekeken naar de vergrijzing van de Nederlandse bevolking en naar de groep Babyboomers. Dat deze groep een andere manier van leven leidt dan de generatie van daarvoor. De babyboomers meer mogelijkheden om een wat luxer leven te leiden en gaat dat ook zeker niet na laten. Dit in tegenstelling tot de oudere generatie die geleerd heeft om zuinig om te springen met het geen ze in hun bezit hebben.

Tot slot werd nog even in gegaan op het aspect "social media"

Heden ten dagen niet meer weg te denken, met name onder de groep jongeren in de maatschappij maar ook steeds belangrijker voor ondernemers. Maar ook hier weer een tegenhanger en het verlangen naar het verleden, het zogenaamde "social not-working". Gewoon een dag zonder al het digitale en op een gewone manier met elkaar praten zonder notebook en smartphone.

Al bij al een bijzonder boeiend betoog gebracht met veel humor en stof die je verder aan het denken zet over de toekomst.

2^e gast spreker

Als 2^e gast spreker nodigt Tiny van Eerd ons eigen VKGE lid Phyllis den Brok uit. Phyllis heeft een eigen bedrijf genaamd Phyllis dat zich gespecialiseerd heeft op het gebied van "Eten en drinken" binnen de sectoren wonen, welzijn, zorg en onderwijs. Phyllis den Brok is bedenker van het concept "De Genietende Groene Tafel" en projectleider van "Een Mooie Maaltijd in Brabant".

Phyllis begint haar betoog in een rap tempo met de vraag wie, wat, waarom en hoe kunnen we duurzaamheid in de praktijk brengen binnen de zorgsector. Zelf heeft ze hierover al een visie. Eten en drinken binnen de zorginstellingen is meer dan een proces en product op het gebied van duurzaamheid. Men moet meer betrokken worden bij het zorgproces waardoor de cliënt zich prettiger voelt. Phyllis ziet lekker en gezond eten & drinken als een nieuw medicijn!

Twee en een half jaar is Phyllis als voorzitter van het project "Een Mooie Maaltijd in Brabant" betrokken en heeft ze laten zien dat duurzaamheid in de gezondheidszorg kan! Dat het project succesvol te noemen is heeft Phyllis bewezen met 200 deelnemende zorglocaties, 45000 maaltijdmomenten, 1 miljoen euro jaar omzet en zeker niet als laatste positieve communicatie over voeding. Het is belangrijk dat zorginstellingen zich profileren hoe eten & drinken verzorgd wordt. Dit kan meerwaarde hebben, door:

- Maatwerk in tijd, werkwijze en product
- In kleine stapjes te ontwikkelen
- Te werken met de mogelijkheden die je hebt
- Integraal kijken naar kosten en opbrengsten
- Te communiceren over de successen.

Positieve effecten hierop zijn dat eten en drinken weer positief op de kaart staat. Producenten en distributeurs profiteren hiervan mee. Er is een nieuw project Regionaal transport gestart, waardoor regionale biologische producten efficiënt bij de consument komen. Samen maakt sterk in resultaat en aandacht. Besef dat aandacht aan eten en drinken loont. Ondanks deze successen heeft Phyllis nog een aantal verbeter- en aandachtspunten;

- Integreer duurzaam eten en drinken in de visie van de zorginstelling
- Doelen meten en communiceren om meerwaarde te tonen
- People, Planet en Profit in de juiste samenhang
- Gebruik stakeholders
- Werk samen met de zorg
- Zorg dat de voedingsdienst dé specialist is op het gebied van eten en drinken

Vervolgens blikt Phyllis opnieuw over duurzaamheid in de toekomst. Het is van belang dat men niet alleen naar de korte termijn kijkt en naar geld. Betrokkenheid moet getoond worden en overeenkomsten moeten benadrukt worden. De mens staat hierin centraal, men moet de eigenverantwoordelijkheid nemen, ook in de thuissituatie. Samenwerking is van essentieel belang, ook sector overschrijdend. Als afsluiting van deze flitsende en sprankelende presentatie lanceert Phyllis de stelling; "Duurzaam eten en drinken is het bindmiddel en jus voor een goed opererende duurzame samenleving".

3^e gast spreker

Vervolgens kondigt dagvoorzitter Tiny van Eerd de 3^e spreker Hans Wiegel aan. Ook hij heeft in zijn verschillende functies te maken met duurzaamheid, te weten:

- voorzitter zorgverzekeraars Nederland -> sturen op kwaliteit van het werk medische ingrepen
- commissaris bij Van Gansewinkel B.V. -> recycling afval
- voorzitter Centraal Brouwerij Kantoor -> water- en energieverbruik gehalveerd

Als bedrijf is het belangrijk om maximale winst te maken, maar ook om oog voor het milieu + welzijn van mensen te hebben. Hans Wiegel stelt de volgende vragen met betrekking tot duurzaamheid:

- Hoe te veranderen van de visie in de organisatie?
- Hoe produceer je duurzaam?
- Hoe duurzaam presteer je zelf in je bedrijf?

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is niets nieuws en daar dien je concreet over te zijn. Het begrip MVO wordt te vaak gebruikt zonder dat er daadwerkelijk iets mee gedaan wordt. De gewone burger wordt zich steeds bewuster van het milieu en let er steeds meer op.

De laatste jaren is de productie verdubbeld waarbij het belangrijk is om het milieu minder te belasten. Ruim 2/3 van de kleine en middelgrote bedrijven onderneemt maatschappelijk verantwoord. Duurzaam produceren wordt bereikt door:

- Openheid, prestaties op het milieu inzichtelijk maken
- Inventiviteit, uiteindelijk goedkoper uit zijn in kwaliteit/prijs
- Reputatie/goede naam en deze uitdragen, afzet kan vergroot worden
- Motivatie argument; betere en gemotiveerd samenwerken
- Aansprakelijkheidsargument; confronteren met schadeclaims, structuur bedrijf economisch ondernemen

Hans Wiegel vervolgt:

- Een onderneming is geen eiland, maar opereert in een maatschappelijke omgeving. Je dient jezelf te verantwoorden richting klanten, medewerkers en media. Als je het zelf niet doet, doen anderen het. Afspraken / convenanten moeten goed zijn.
- Het gaat niet alleen om winst, maar ook om sociale en ecologische aspecten, het zoeken naar een evenwichtige balans van prestaties.
- Wie onderneemt moet credit verdienen.

De vraag wordt gesteld hoe bedrijven gestimuleerd kunnen worden om maatschappelijk verantwoord te gaan ondernemen. Reacties worden gegeven door de aanwezigen:

- Bedrijven dienen belasting te betalen naar de verhouding waarin zij maatschappelijk verantwoord ondernemen. -> reactie hierop is: dit zou een optie zijn, maar wie gaat dat dan bepalen en controleren?
- Hoe wordt er door verzekeraard aangekeken tegen verantwoord consumeren van eten en drinken? Iedereen is verantwoordelijk voor zijn eigen leven en opvoeding van zijn kinderen.
- Overeenkomsten sluiten tussen bedrijven die écht het verschil maken
- Terugbrengen van de vleesconsumptie ->een verbod werkt niet, mensen mogen zelf bepalen wat ze consumeren en hoeveel.

Als dank voor zijn toespraak biedt voorzitter van VKGE, Ruud van Brussel de heer Hans Wiegel een boekje met aan de titel "Met aandacht bereid" wat in samenwerking tussen VKGE en Hogeschool HAS Den Bosch tot stand is gekomen. Hierin staan 12 concepten over eten en drinken voor de sectoren wonen, welzijn en zorg. Dit samen met een prachtige mand vol met Brabantse streekproducten.